

## Grille d'analyse

### Environnement agréable

Eléments de définition	Environnement agréable : foncier accessible et bâti traditionnel, nature préservée, découverte touristique, agriculture de qualité, potentiel de développement des énergies renouvelables, réseau associatif dense
Eléments de Diagnostic	Aucun émis dans l'atelier
Leviers identifiés	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Environnement préservé</li> <li>- Bâti traditionnel</li> </ul>
Enjeux	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mettre en place une politique autour des énergies renouvelables (favorise le développement économique et l'indépendance énergétique, mais il ne faut pas que cela se fasse au détriment des paysages et de l'environnement)</li> <li>- Gestion des milieux naturels</li> </ul>
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Miser sur le bien-être</li> <li>- Rentabiliser et favoriser le développement du secteur agricole</li> </ul>
Projet	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Favoriser les circuits courts (agriculture)</li> <li>- Générer le développement raisonné des énergies renouvelables</li> <li>- Impulser les projets à vocation touristique, notamment en termes d'amélioration des hébergements</li> <li>- Valoriser les productions locales (artisanat)</li> <li>- Favoriser la protection du petit patrimoine vernaculaire</li> </ul>
Chapeau / Couleur pour un projet de territoire	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bien être</li> <li>- Traditions, savoir-faire, authenticité</li> </ul>
Points de vigilance	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Communiquer de façon cohérente, concertée en se donnant une ligne directrice</li> <li>- Maintenir un environnement de qualité</li> </ul>
Pistes d'actions	
Public / cible	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Préserver et valoriser le tissu associatif : habitants du Pays</li> <li>- Améliorer la capacité d'accueil touristique : professionnels du tourisme</li> </ul>
Des acteurs clefs présents sur le territoire	
Des sites / structures / associations du territoire	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sites emblématiques,</li> <li>- Structures / associations qui ont une démarche intéressante ou des projets porteurs, qui ont une analyse spécifique, qui peuvent être des relais d'actions....</li> </ul>
Points de débats identifiés	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Orientation des hébergements touristiques : faut-il privilégier le professionnalisme (hôtellerie, restauration) ou valoriser la variété de l'offre de lits marchands (gîtes, chambres d'hôtes, camping...)</li> <li>- Les énergies renouvelables : oui, mais pas à n'importe quel prix (impact paysager, environnemental...)</li> <li>- Agriculture : vendre la production locale à Limoges et son agglomération ou se contenter d'approvisionner nos territoires ruraux</li> </ul>

Domaines sur lesquels il y a des besoins d'information	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agriculture</li> <li>- Energies renouvelables</li> <li>- Tourisme</li> </ul>
Domaines sur lesquels il est utile de revenir, de débattre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agriculture</li> <li>- Tourisme</li> <li>- Energies renouvelables (en incluant les productions forestières)</li> </ul>
Idées émises	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Créer des réseaux de circuits courts alimentés par les productions locales</li> <li>- Développer du photovoltaïque sur les exploitations agricoles</li> <li>- Valoriser le bâti traditionnel avec des actions incitatives</li> <li>- Mettre en place des chantiers d'insertion pour valoriser les productions forestières</li> </ul>
Freins	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desserte routière</li> <li>- Couverture réseaux télécommunication</li> <li>- Concurrence des hébergements non professionnels envers l'hôtellerie</li> </ul>
Contraintes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manque de moyens financiers</li> <li>- Réseaux à développer : transports, télécommunication</li> <li>- Aucune autonomie énergétique</li> <li>- Un réseau d'exploitants trop disparate</li> </ul>
Gouvernance	

## Un environnement et un cadre de vie agréables...

### Les participants :

*BONNETAUD Manon (étudiante), BOURCY Sandrine (Collectif piscine nord 87), JARRY Jean- Bernard (Maire Magnac-Laval), JOLICORPS Jacques (associations Remparts et Bellac sur scène), PAILLET Alain (citoyen de La Croix / Gartempe), PRINCIPAUD Jeanne-Marie (Bellac Tourisme Patrimoine), SALLE Joëlle (directrice CdC Brame Benaize)*

### Il est demandé aux participants de redonner succinctement leur définition d'environnement et de cadre de vie agréables :

- Environnement naturel ++
- Environnement socio culturel et réseau associatif dense
- Notion d'urbain encore indispensable pour souligner les aspects environnementaux remarquables. Sans vie, la nature n'est plus valorisée
- Peu de pollution
- Quiétude, peu de perturbations (bruit, circulation automobile)
- Pas de traumatismes marqués (licenciements massifs, insécurité, tension sociale)
- Services présents dans une ville à la campagne (Bellac). Desserte commerciale satisfaisante.
- Désertification pour les petits bourgs
- Habitat délabré, peu entretenu. Besoin d'améliorer l'habitat pour améliorer le bien-être collectif
- Présence d'infrastructures sportives
- Problèmes des transports

Une discussion s'engage concernant les éléments évoqués lors de la réunion du 27 juin à Blanzac : sont évoqués les thèmes de l'agriculture, des énergies renouvelables et du tourisme.

### Comment valoriser économiquement nos atouts environnementaux ?

*(Il est demandé aux participants de remplir des post-it en listant 3 points qui, à leurs yeux, seraient incontournables pour une valorisation économique optimale de l'environnement).*

- Ecotourisme, agriculture circuits courts, photovoltaïque et éolien
- Faire connaître le territoire
- Structures touristiques, énergies nouvelles (éolien) liées à l'agriculture bio, agriculture : valorisation du bio ou du raisonné, élevage, viandes et dérivés, agroalimentaire
- Aide à l'installation des jeunes agriculteurs biologiques (service de proximité), améliorer les transports publics, production d'électricité sur la Gartempe ?
- Accès au Pays, dessertes routières, installation d'entreprises et aide aux activités artisanales et artistiques + valorisation, valorisation des activités agricoles (élevage, productions...), internet France 3
- Préserver la nature agricole et la population (dans le sens de la stabilisation), valoriser les savoirs faire locaux (qualité des produits agricoles et des productions artisanales), mettre l'accent sur le potentiel agricole
- Donner plus de reconnaissance aux associations, développer les services de proximité notamment pour les personnes âgées, améliorer les infrastructures sportives afin d'accueillir des sportifs de haut niveau ou des activités peu développées (ex du tir à l'arc)

Les sujets les plus souvent abordés sont repris par les participants :

- L'accent est mis sur les **productions locales** en ce qui concerne l'**agriculture**. L'exemple de la production maraîchère de MAXIMUM est reprise (initiative du panier gourmand) ainsi que celle de l'AMAP de Bellac qui malgré les efforts fonctionne difficilement (effectif : 11 personnes).
- A l'avenir, il est indispensable que la **chambre d'agriculture** s'implique et que le territoire et les acteurs la sollicitent.
- **Communiquer sur la qualité de nos produits**. Pays d'excellence.
- Cette région d'élevage mériterait une **usine de transformation** digne de ce nom.
- Il faudrait tendre à l'**indépendance énergétique** en s'appuyant sur les énergies renouvelables valorisables sans pour cela affecter le cadre de vie. Privilégier la rentabilité et les retombées fiscales en ciblant certaines énergies renouvelables « non impactantes ».
- **Préserver l'environnement** (naturel et humain) en évitant toutes nuisances ou modification des milieux (ex : abattage de haies) et en privilégiant les pratiques agricoles non polluantes.
- **Favoriser la découverte des loisirs de plein air et les activités sportives**. Améliorer le balisage des randonnées pédestres. Convaincre les agriculteurs de laisser l'accès aux chemins ruraux. Besoin d'une piscine couverte sur le territoire. Miser sur le développement du cyclotourisme, de la randonnée, des compétitions sportives, des courses d'orientation, etc. Miser sur le bien-être que procure notre territoire.
- Le **développement touristique** est également un **outil favorisant le dynamisme économique**. Cependant l'offre est insuffisante, les hôtels périclitent, le niveau global de qualification des hébergements est insuffisant pour que le territoire soit attractif. L'ouverture des commerces n'est pas adaptée à la demande des touristes, notamment en ce qui concerne le village étape de Bellac. Le pays ne possède pas de culture touristique, cela passe par une implication de tous les habitants.

Actions	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Créer un pas de tir à l'arc sur le territoire</li> <li>- Créer des sentiers de randonnée</li> <li>- Créer une piscine couverte à Bellac</li> </ul>
Idées	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Communiquer autour de la notion d'excellence (production agricole, artisanat, culture)</li> <li>- Aider à l'implantation d'une usine de transformation dans le domaine de l'agroalimentaire</li> <li>- Créer un réseau de production maraîchère allant jusqu'à la vente</li> </ul>
Levier	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Environnement préservé</li> </ul>
Contraintes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Désertification des petits bourgs</li> <li>- Détérioration de l'habitat</li> </ul>
Enjeux	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mettre en place une politique autour des énergies renouvelables (favorise le développement économique et l'indépendance énergétique, mais il ne faut pas que cela se fasse au détriment des paysages et de l'environnement)</li> </ul>
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Miser sur le bien-être</li> </ul>
Public / cible	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Préserver le tissu associatif : habitants du Pays</li> <li>- Améliorer la capacité d'accueil touristique : prestataires</li> </ul>
Freins	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desserte routière</li> <li>- Couverture réseaux télécommunication</li> </ul>
Projet	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Favoriser les circuits courts (agriculture)</li> <li>- Générer le développement raisonné des énergies renouvelables</li> <li>- Impulser les projets à vocation touristique, notamment en termes d'amélioration des hébergements</li> <li>- Valoriser les productions locales (artisanat)</li> </ul>
Des acteurs clefs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tissu associatif</li> <li>- Prestataires touristiques</li> <li>- Agriculteurs</li> </ul>

## Un environnement agréable...

### Les participants :

*BLANCO-GARCIA Christine (conseillère municipale Blond), BLOIS Lysiane (Office de Coordination en Faveur des Personnes Agées, Instance de Coordination Gérontologique), COLOMBEAU Marie Françoise (adjointe Blond), COUTURAUD Joël (adjoint Châteauponsac), HELITAS Andrée (Secours Populaire), LEBRAUD Claude (maire de Cieux), PETIT Patrick (Théâtre du Cloître), REBEYRAT Jean-Louis (adjoint au maire Mézières), SALLE Joëlle (directrice CdC Brame Benaize)*

A partir du dernier atelier et de la réunion de Blanzac, il est proposé aux participants de **commenter les différents points caractérisant cet environnement agréable.**

- Foncier accessible (coût). Hélas cet état de fait génère l'arrivée de populations précaires qui viennent là par défaut et non pas pour entreprendre, participer aux associations ou s'impliquer dans la vie sociale locale. Néanmoins ce foncier accessible garantit qu'il y ait moins de friches. Le foncier non bâti doit servir et favoriser la création d'activités économiques, dont l'agriculture
- Environnement préservé propice au développement du tourisme. Cet aspect est à double tranchant, si le tourisme est valorisé, ce sera au détriment de la préservation des milieux. Ce développement se doit d'être « raisonné » et planifié
- Bâti traditionnel à préserver et valoriser. Notre offre touristique doit s'appuyer sur une identité territoriale forte dont nous devons être fiers et cela passe par la mise en valeur du petit patrimoine et du bâti. Il faut trouver le juste équilibre en termes de conservation du patrimoine et de réhabilitation du bâti ancien : certaines préconisations des ABF sont intenable et coûteuses. Par ailleurs dans certains villages des constructions ou des réhabilitations se font au détriment de la cohérence avec l'ensemble (parpaings, tuiles, plastiques, etc)
- Peu de pollution
- Richesse naturelle, forêts à valoriser
- Beaucoup d'animations, réseau associatif dense
- Possibilité de développer les énergies renouvelables
- Agriculture. Point très important souligné par tous les participants. Il est déploré qu'aucune action d'envergure n'ait vue le jour au cours des derniers contrats de Pays même si des essais ont été fait concernant le mouton. C'est l'essence de notre territoire et la transversalité de ce volet est incontournable (paysages, circuits courts, préservation de l'environnement, image label de qualité, ruralité, possibilité de vivre de sa production, bio, etc).

### Comment valoriser économiquement nos atouts environnementaux ?

*(Il est demandé aux participants de remplir des post-it en listant 2 points qui, à leurs yeux, seraient incontournables pour une valorisation économique optimale de l'environnement).*

- Foncier accessible favorisant l'installation des jeunes agriculteurs (avec des aides à la clé)
- Valoriser les richesses naturelles (pour le tourisme par exemple)
- Promotion d'une agriculture viable qui préserve et vitalise l'espace et les paysages
- Recherche d'un tourisme « marchand »
- Agriculture, circuits courts : le bio, AMAP...
- Energies renouvelables : filière bois
- Agriculture
- Industrie, transformation

- Services
- Développement du tourisme et de l'artisanat
- Richesses naturelles, forêts à valoriser
- Environnement préservé = développement du tourisme (petit patrimoine)
- Favoriser l'éolien. Couvertures photovoltaïques sur les toitures agricoles

Les sujets les plus souvent abordés sont repris par les participants :

- **L'agriculture** vient en premier lieu. C'est un des vecteurs essentiels du développement économique à impulser sur le Haut Limousin, il est générateur d'emplois. Une des difficultés réside dans le fait de trouver un réseau de distribution et des lieux de transformation. Exemple : épicerie à développer avec les circuits courts, drive in avec commandes sur internet ce qui permet de s'adapter aux personnes qui travaillent, distributeurs automatiques de lait... Il est urgent de trouver l'adéquation avec les besoins des consommateurs et d'adapter les volumes. Cependant, tout ne peut pas passer par les circuits courts. Valoriser globalement l'ensemble des productions : collectifs, groupements de producteurs. Une idée dans le cadre de la valorisation agricole : mettre en place un troupeau itinérant pour entretien des paysages et valorisation des productions (exemple de Vassivière)
- **Valoriser la production forestière** tout en restant réaliste car le nombre important de propriétaires morcèle le territoire et pénalise une exploitation rentable. Il serait bien de pouvoir valoriser les restes de coupes sur les chantiers en forêt ou sur l'entretien de haies : des chantiers d'insertion pourraient être la solution. Cela pourrait également permettre aux personnes en situation précaire de se chauffer. Favoriser les industries de transformation de la forêt.
- Projets **éoliens** : l'exemple de Blond est pris. Il semble que la rentabilité du projet soit très relative, les éoliennes devraient se situer en haut des cimes pour fonctionner de façon à peu près satisfaisante et bénéficier de vent. Le **photovoltaïque** est à envisager avec les agriculteurs en valorisant des parcelles moins rentables par le biais de petits panneaux démontables. La **méthanisation** est également un des volets qui permettrait la diversification au sein des propriétés agricoles.
- Le **développement touristique** passe par le développement du « tourisme vert ». Pour cela il est indispensable de s'appuyer sur la tradition et le patrimoine vernaculaire entre autres. Néanmoins le tourisme « marchand » doit être pris en compte et doit occuper une place importante au sein de l'offre du territoire. Nous perdons chaque année des professionnels du tourisme et ce sont eux qui sont au cœur du système. S'il n'y a pas de restaurants de qualité par exemple, notre capacité à fidéliser et à conquérir des touristes sera inefficace. Pour les professionnels du tourisme est évoquée la concurrence des chambres d'hôtes qui n'ont pas les mêmes charges et qui de fait, affaiblissent la fréquentation des établissements hôteliers ouverts à l'année et proposant des prestations de qualité.
- Une communication du Pays du Haut Limousin doit être faite dans les bulletins municipaux.

Actions	- Créer un réseau de distribution des produits issus de l'agriculture
Idées	- Favoriser les initiatives en matière de création d'industrie de transformation du bois
Levier	- Environnement préservé - Bâti traditionnel
Contraintes	- Contraintes légales et préconisations de l'ABF parfois irréalistes en termes de budget ou de cohérence
Enjeux	- Mettre en place une politique autour des énergies renouvelables - Gestion des milieux naturels
Objectifs	- Rentabiliser et favoriser le développement du secteur agricole
Public / cible	- Préserver et valoriser le tissu associatif - Améliorer la capacité d'accueil touristique : professionnels
Freins	- Concurrence des hébergements hors réseau « hôtellerie classique »
Projet	- Favoriser les circuits courts (agriculture) - Générer le développement raisonné des énergies renouvelables : photovoltaïque, méthanisation - Favoriser la protection du petit patrimoine vernaculaire
Des acteurs clefs	- Prestataires touristiques - Agriculteurs

## Grille d'analyse

### Population vieillissante

Eléments de définition	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Séniors actifs (retraités actifs non dépendants) <i>Principales caractéristiques</i> : Dynamiques, disposant de moyens réguliers, avec du temps et la volonté de s'impliquer dans la vie locale,</li> <li>• Séniors inactifs (personnes dépendantes) <i>Principales caractéristiques</i> : Peu mobiles, parfois isolés, pouvant être confrontés à des problèmes de pauvreté, détenteurs de savoir, volonté de transmettre.</li> </ul>
Eléments de Diagnostic	<b>A vérifier :</b> Taux de pauvreté des séniors supérieur à la moyenne départementale sur le territoire.
Leviers identifiés	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Environnement préservé de qualité</li> <li>- Savoir-faire locaux (Ex. gastronomie)</li> <li>- Qualité de Vie</li> <li>- Services de proximité</li> <li>- Tissu associatif</li> </ul>
Enjeux	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Attirer de nouveaux séniors actifs</li> <li>- Garantir un bon niveau de vie pour les personnes âgées dépendantes</li> </ul>
Objectifs	Redynamiser/moderniser l'image du territoire en s'appuyant le cadre de vie en Haut Limousin et l'environnement de qualité Proposer une offre de services/d'activités diversifiés et de qualité pour satisfaire aux besoins des personnes habitant le territoire et attirer de nouvelles populations.
Projet	<p><b>Se positionner comme le territoire du « bien-être »</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mettre en place un véritable programme de communication pour promouvoir le territoire autour de la notion de bien-être ;</li> <li>- Développer des activités liées au bien-être ;</li> </ul> <p><b>Développer un réseau de services de proximité dense de qualité</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pour privilégier le maintien à domicile des personnes dépendantes (services de santé, commerces de 1<sup>ère</sup> nécessité</li> </ul> <p><b>Disposer d'un service de santé structuré</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Médecine généraliste et spécialisée</li> <li>- Faciliter l'accès aux différents établissements</li> <li>- Améliorer la communication sur les structures/établissements existants</li> <li>- Médecine préventive</li> </ul> <p><b>Créer du lien entre les personnes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer les échanges intergénérationnels (jeunes/seniors actifs) ;</li> <li>- Faciliter l'accès aux infrastructures/activités pour garantir une accessibilité à tous</li> <li>- Renforcer l'implication des séniors dans la vie locale</li> </ul> <p><b>Disposer d'un habitat adapté</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Faciliter le maintien à domicile</li> <li>- Adapter l'offre locative existante</li> <li>- Développer un nouveau type d'habitat adapté en lien avec l'image du territoire (ciblé sur la qualité environnementale).</li> </ul> <p><b>Promouvoir et s'appuyer sur les savoir-faire locaux</b></p>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promouvoir la gastronomie locale</li> <li>- Valoriser les produits du terroir</li> </ul>
Chapeau / Couleur pour un projet de territoire	
Points de vigilance	- Préserver la qualité environnementale en Haut-Limousin
Pistes d'actions	
Public / cible	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Séniors actifs/inactifs vivant sur le territoire</li> <li>- Séniors actifs hors territoire</li> <li>- Actifs hors territoire</li> </ul>
Des acteurs clefs présents sur le territoire	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tissu associatif (culturel, touristique, sportif)</li> <li>- Professionnels de santé</li> <li>- Entreprises/commerces de proximité</li> <li>- Collectivités</li> </ul>
Des sites / structures / associations du territoire	- S'appuyer sur l'ensemble des sites remarquables du territoire
Points de débats identifiés	- Type d'habitat à développer (Création/Rénovation)
Domaines sur lesquels il y a des besoins d'information	- Structures/Services de santé
Domaines sur lesquels il est utile de revenir, de débattre	
Idées émises	
Freins	- Image du territoire pas assez valorisée
Contraintes	
Gouvernance	

## Une population vieillissante...

### Participants

*BONNETON Jean (adjoint mairie de Roussac), CREYSSAC Angélique (secrétaire du Pays du Haut Limousin, citoyenne de Rancon ), GEHL Bernard (Géomètre expert foncier à Bellac), FAURY Jean-Michel (Maire de Dinsac), MAURY André (conseiller municipal de Magnac Laval), PETIT Patrick (Bellac sur Scène)*

### 1. Les besoins (Post-it)

Seniors inactifs (personnes âgées dépendantes...)	Séniors actifs (Jeunes retraités...)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accompagnement à domicile</li> <li>- Livraison à domicile</li> <li>- Soins/aide à domicile</li> <li>- Permettre aux personnes qui le souhaitent de rester le plus longtemps possible chez elles</li> <li>- L'accueil/hébergements des personnes dépendantes</li> <li>- Une maison de santé à proximité</li> <li>- Manque d'équipements médicaux</li> <li>- Manque de personnels hospitaliers</li> <li>- Manque de structures médicales dans les hôpitaux</li> <li>- Manque de médecins</li> <li>- Maison de jour en centre-ville/Bourg pour rencontrer d'autres générations</li> <li>- Mise en place de structures d'accueil</li> <li>- Visite et rencontre avec des tiers contre l'isolement</li> <li>- Dépendance (assistance, emplois, besoin de locaux)</li> <li>- Communiquer par tous les moyens</li> <li>- Transport domicile vers médecins spécialistes (vers limoges)</li> <li>- Mobilité (accès aux soins, spécialistes à +20/30 km de chez eux)</li> <li>- Moyens de transports (hors ligne)</li> <li>- Sécurité des biens et des personnes</li> <li>- Des commerces de proximité, voir même à domicile</li> <li>- Développer encore plus l'aide à domicile (services infirmier, commerces ambulants..)</li> <li>- Communiquer par tous moyens</li> <li>- Revenus faibles mais réguliers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Communiquer par tous moyens</li> <li>- Réseaux de communication</li> <li>- Développer moyens de communication</li> <li>- Equipements de loisirs, par ex. piscine</li> <li>- Besoins de structures : locaux de réunions, loisirs (ciné, théâtre, musique...), différents clubs</li> <li>- Lieux de loisir, de culture, de détente</li> <li>- Clubs de loisirs (danse de salon, sport théâtre, yoga...)</li> <li>- Services de proximité (médecins)</li> <li>- Maison de santé</li> <li>- Faciliter le transport « à la demande » collectif</li> <li>- Un cadre de vie offrant de nouvelles activités</li> <li>- Les transports de personnes</li> <li>- Manque de service à la population</li> <li>- Pas de commerces en centre-ville</li> <li>- Manque d'habitat pour personnes à mobilité réduite</li> <li>- Manque de médecins</li> <li>- Faire profiter aux plus jeunes de leur expérience</li> <li>- Favoriser la vie associative</li> <li>- Accompagnement des jeunes en difficulté</li> <li>- Encadrement des jeunes, mise en valeur de l'expérience</li> <li>- Revenus faibles mais réguliers</li> <li>- Actif = bénévoles, différents asso, dynamisme</li> <li>- Attirer cette population encore compétente « notre or gris »</li> </ul>

### Tri de ces post it + échanges :

	<i><b>Séniors actifs</b></i>	<i><b>Séniors non-actifs</b></i>
<b>Santé</b>	Services de santé de proximité (médecins généralistes) Maison de santé (médecins spécialistes)	Equipements médicaux spécialisés Personnel dans les hôpitaux Structures médicales adaptées aux personnes dépendantes Faciliter l'accès aux soins/aux spécialistes Développer l'offre de soins à domicile
<b>Habitat</b>	Habitat adapté aux personnes à mobilité réduite	Favoriser le maintien à domicile Adapter l'offre de logement aux besoins des personnes dépendantes Créer des hébergements pour les personnes dépendantes
<b>Lien social</b>	Espace d'échanges (jeunes en difficultés, scolaires...)	Maison de jour en centre-ville/bourg pour maintenir le lien social avec la population et garantir une certaine autonomie des Structures d'accueil/d'échange
<b>Economie</b>		Développer les services de 1 <sup>re</sup> nécessité (alimentaire) en livraison à domicile
<b>Loisirs</b>	Loisirs : Piscine Clubs de loisirs (danse, sport, activité culturelle, détente)	
<b>Transport</b>	Faciliter le transport « à la demande » collectif	Faciliter le transport collectif pour accéder aux services de santé, aux commerces essentiels, aux activités culturelles, de loisirs...
<b>Communication</b>	Disposer d'outils de communication adaptés Développer les outils de communication Renforcer la communication pour promouvoir le cadre de vie en Haut-Limousin (et les richesses locales)	Adapter les supports de communication pour une meilleure utilisation plus simplifiée (téléphonie, informatique...)
<b>Sécurité</b>		Assurer la sécurité des biens et des personnes

### Profil séniors actifs et non-actifs

<i><b>Séniors actifs</b></i>	<i><b>Séniors non-actifs</b></i>
Personnes avec <b>des moyens</b> (pas forcément élevés) <b>réguliers</b>	Personnes avec <b>des moyens</b> (pas forcément élevés) <b>réguliers</b> mais qui peuvent aussi se trouver <b>en situation de pauvreté</b> .
Dynamique	Peu mobiles
	Isolés
Ressources indéniables en terme de savoir, d'expérience, de connaissance : « Or gris »	Ressources indéniables en termes de savoir, d'expérience, de connaissance : « Or gris »
Disposant de temps pour : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consommer (biens culturels de loisirs, activités de bien-être, restauration locale-traditionnelle...)</li> <li>- S'impliquer dans la vie locale</li> </ul>	

## Les opportunités pour le territoire

<b>Opportunités</b>	<b>Cibles</b>	<b>Perspectives, actions, impacts...</b>
Renforcer/Développer les liens intergénérationnels	Actifs et non-actifs	Palier à certaines difficultés organisationnelles (réforme des rythmes scolaires...) Créer des passerelles entre actifs et non-actifs
Accueil de seniors actifs « avec des moyens » en s'appuyant sur le cadre de vie attractif en « Haut-Limousin »	Actifs	Renforcer la communication pour promouvoir le territoire S'appuyer sur la qualité de vie en Haut Limousin S'appuyer/développer un réseau de structures de qualité (sportives, culturelles, de loisirs, bien-être...) Réfléchir au type d'habitat : - lotissements adaptés (+ sécurisant) : attention aux risques d'isolement ; - Réhabilitation d'habitat en centre-ville pour maintenir un lien social avec le reste de la population
Création d'emploi via le développement de nouveaux services/activités	Actifs et non-actifs	En matière de santé (notamment dans le cadre du maintien à domicile) En matière de commerce de proximité (développement de services de 1 <sup>ère</sup> nécessité à domicile...) Opportunités pour les commerçants pour définir de nouveaux modes de commercialisation de leurs produits. S'appuyer sur les structures de formations existantes (ex. CFPPA) pour développer de nouvelles formations en lien avec le maintien à domicile
Améliorer les services en direction des personnes en situation de pauvreté	Non-actifs	
S'appuyer sur eux comme véritables acteurs du territoire	Actifs et non-actifs	- Renforcer leur implication dans la vie publique locale ; - Créer/Développer des espaces de rencontre, de concentration (en allant au-delà du « Club des aînés » qui a souvent une image peu attractive et peu dynamique)

## Population vieillissante

### Participants

*BONNET Jean-Claude (Conseiller général canton de Mézières sr Issoire), CREYSSAC Angélique (Secrétaire du Pays Haut Limousin - Citoyenne de Rancon), GAUTHIER Jean-Claude (Vice-président du Guidon Bellachon), GIRAUD Gilles (Secrétaire de bureau de l'instance gérontologique de Mézières sr Issoire), LAFFARGUE Laure (Bellac sur Scène), LEBRAUD Annette (Conseillère municipale à Blond), PERRIN Jean-François (Président PHL-Maire de Blond), TANCHOUX Marie-Christine (Association trait d'union – Bussière-Boffy) – VERET Dominique (Entreprise AKATA – Rancon).*

### 1. Les besoins (identifiés suite à l'atelier Post-it + échange avec le groupe)

	<b>Séniors actifs</b>	<b>Séniors non-actifs</b>
<b>Santé</b>	Maintenir et développer les services de santé de proximité Médecine préventive	Equipements médicaux spécialisés Maintenir et développer les services de santé de proximité (médecins généralistes/Infirmiers) Structures médicales adaptées aux personnes dépendantes Faciliter l'accès aux soins Développer l'offre de services spécialisés Développer l'offre de soins à domicile
<b>Habitat</b>	Adapter l'offre locative existante aux problématiques de la mobilité/accessibilité Créer des lieux d'habitation à proximité d'espaces remarquables (sites attractifs)	Favoriser le maintien à domicile en s'appuyant sur un réseau complet de services à domicile (santé, commerce...) et en facilitant l'adaptation des logements aux besoins des personnes Créer des maisons d'accueil de jour
<b>Lien social</b>	Créer des lieux d'échanges intergénérationnels (en lien également avec les séniors inactifs) Proposer des actions de soutien auprès des séniors inactifs Encourager leur intégration et leur participation au sein des structures associatives	Lieux de rencontres et d'échanges pour rompre avec l'isolement
<b>Economie</b>	Maintenir et développer des services de proximité de qualité	Développer les services de 1 <sup>re</sup> nécessité (alimentaire) en livraison à domicile
<b>Loisirs</b>	Développer et promouvoir les structures associatives (sport, culture...)	S'appuyer sur les structures associatives existantes pour développer des animations plus localement
<b>Transport</b>		Faciliter le transport individuel ou collectif pour accéder aux services de santé, aux commerces essentiels, aux activités culturelles, de loisirs...
<b>Communication</b>	Faciliter l'utilisation des TIC	Renforcer la communication sur les différentes structures existantes et qui pourraient répondre à leurs besoins (santé, commerce-tournées, animations...)

## 2. Profil séniors actifs et non-actifs

<i><b>Séniors actifs</b></i>	<i><b>Séniors non-actifs</b></i>
Disposant de temps	Peu autonomes
Besoins différents des séniors « inactifs » notamment en terme de loisirs, sports...	Isolés/coupés des autres
Acteur	Avec du savoir/besoin de transmission/rendre service
Personnes charnières entre les jeunes et les personnes âgées dépendantes	Disposant de temps
Disposant de moyens réguliers	

## 3. Les opportunités pour le territoire

<i><b>Opportunités</b></i>	<i><b>Cibles</b></i>	<i><b>Perspectives, actions, impacts...</b></i>
<b>Attirer de nouveaux seniors sur le territoire</b>	Actifs	Développer les structures de sport/loisir en s'appuyant sur le cadre de vie (ex. Maison de la Rando...) Nécessité de préserver l'environnement Garantir un réseau de service de proximité de qualité (commerce, soins...)
<b>Se positionner en tant que territoire pilote (Pôle excellence « fin de vie »)</b>	Actifs  Inactifs  Actifs/Inactifs	Promouvoir des activités en lien avec le bien-être S'appuyer sur le cadre de vie et développer des activités de pleine nature  Développer une offre de soins complète innovante accessible à tous.  Développer un habitat innovant (écologique) en lien avec l'image du territoire (ciblé sur la qualité environnementale), moderne, confortable adapté. Adapté l'habitat existant pour favoriser le maintien à domicile.
<b>Création d'emploi via le développement de nouveaux services/activités</b>	Actifs et non-actifs	En matière de santé (notamment dans le cadre du maintien à domicile) En matière de commerce de proximité Création de nouvelles structures/développement de nouvelles activités en lien avec le bien-être, le sport, la culture, les loisirs...
<b>S'appuyer sur eux comme véritables acteurs du territoire</b>	Actifs et non-actifs	- Renforcer leur implication dans la vie publique locale ; - Créer/Développer des espaces de rencontre, de concertation entre chaque génération

**Grille d'analyse  
URBAIN / RURAL**

<p><b>Éléments de définition</b></p>	<p>- <b>RURAL</b> : campagne, petites communes, agriculture, élevage, population réduite, âgée (demande d'être suivie), pas facile pour les jeunes, risque de désertification, espace, beauté des paysages, environnement, agréable, bien être, qualité de vie, lien social très fort, relations humaines ++, monde fermé pour des nouveaux arrivants, calme, sécurité, monde associatif plus vivant, belles maisons à des prix raisonnables, déplacements difficiles, éloignements des services (santé), problématique des transports, isolement, pas écologique (agriculture avec beaucoup de contraintes donc plus dur d'être écologique qu'en ville), pas de travail, difficulté de recrutements, commerces ont du mal à vivre</p> <p>- <b>URBAIN</b> : agglomération, ville, concentration humaine, forte population, attire les jeunes, anonymat, image positive, attirance, multitude, pollution, bruit, insécurité, isolement dans la multitude, tentations, emploi, approvisionnements, activité économique, pôle économique, commerces, services administratifs, services importants, santé, équipements, choix culturels, loisirs ++, éducation, enfance, transports</p>
<p><b>Éléments de Diagnostic</b></p>	<p>- Bellac : à la frontière entre urbain et rural, ville dans un territoire rural  - St Junien : urbain à taille humaine  - Limoges : urbain</p> <p>→ Pays du Haut Limousin : territoire rural avec des petites villes/bourgs  Manque d'infrastructures : routes, voies ferrées, Internet...  Inégalité de traitement des territoires  Le rural a besoin d'une capitale régionale forte qui doit être accessible</p>
<p><b>Leviers identifiés</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Espace/cadre de vie</li> <li>- Agriculture</li> <li>- Tourisme vert/loisirs</li> <li>- Situation géographique centrale</li> <li>- Economie</li> <li>- Emploi</li> <li>- Jeunes</li> </ul>
<p><b>Enjeux</b></p>	<p>- Utiliser le potentiel humain que représentent les villes proches du territoire (ressources financières, humaines...)</p>
<p><b>Objectifs</b></p>	<p>- Maintenir un équilibre entre urbain et rural. Travailler sur la complémentarité au lieu de les opposer. Qu'est-ce que nous avons à offrir à l'urbain ?  - Raisonner en temps et non en km</p>
<p><b>Projets</b></p>	<p>- <b>Fonction résidentielle</b> en lien avec un cadre de vie agréable : faire venir habiter les personnes qui travaillent dans les villes sur le territoire.  → Promouvoir la qualité de vie, un foncier attractif (moins chère pour plus grand), impôts plus faibles, produire des légumes dans son propre jardin, avec Internet accès à la diversité commerciale, rénover l'habitat ancien pour attirer, développer le télétravail.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Fonction économique</b> : zones industrielles et commerciales (moins de pression foncière qu'en ville) mais demande des infrastructures lourdes.</li> <li>- <b>Agriculture</b> : vente directe de produits de qualité</li> <li>- <b>Tourisme vert / loisirs</b> : création de circuits touristiques, s'appuyer sur le patrimoine, loisirs (chasse, pêche, randonnée, ... paintball</li> <li>- <b>Exploiter situation géographique</b> au centre de la France et de l'Europe, récupérer des échanges nord-sud, est-ouest.</li> <li>- <b>Jeunes</b> : travailler sur les mentalités des jeunes pour valoriser leur vision du territoire</li> <li>- <b>Emploi</b> : Travail à faire sur les personnes qui travaillent sur le territoire mais n'y habitent pas (400 personnes rien que sur Bellac).</li> </ul>
<b>Chapeau / Couleur pour un projet de territoire</b>	
<b>Points de vigilance</b>	- Garder les services de proximité essentiels sur le territoire
<b>Pistes d'actions</b>	
<b>Public / cible</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Habitants des zones urbaines</li> <li>- Jeunes du territoire</li> </ul>
<b>Des acteurs clefs présents sur le territoire</b>	
<b>Des sites / structures / associations du territoire</b>	
<b>Points de débats identifiés</b>	
<b>Domaines sur lesquels il y a des besoins d'information</b>	Le coût de l'accès au très haut débit / fibre comparé à Limoges
<b>Domaines sur lesquels il est utile de revenir, de débattre</b>	
<b>Idées émises</b>	
<b>Freins</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Moyens de communication</li> <li>- On est trop loin de Limoges. Nos atouts sont trouvés par Limoges plus près d'eux.</li> </ul>
<b>Contraintes</b>	
<b>Gouvernance</b>	



## Relations urbain / rural

### Participants

*BOUZET Maryse (Communauté des communes de la Basse Marche), DRIEUX Jean-Pierre (Conseiller général du canton de St Sulpice les Feuilles et Maire d'Arnac la Poste), JARDEL Yvonne (Conseillère générale du canton du Dorat), JOLY Jean (Association Maison des Cinq – Bellac), NARBONNE Jean (Association Maximum – St Sulpice les Feuilles), POULIDOR Michèle (Maire de Dompierre les Eglises), RANGER Jean-Louis (Association Radio des Meilleurs Jours)*

### Qu'évoquent les notions de rural et d'urbain pour vous ?

(2 Post it rural et 2 Post it urbain par personne)

THEMATIQUE	RURAL	URBAIN
Termes associés	Campagne (x3)	Agglomération (x2) Ville
Population	Désertification (risque)	Concentration humaine
Cadre de vie	Espace Beauté paysages Environnement (x3) Agréable Bien être Qualité de vie Lien social très fort Calme Sécurité Monde associatif plus vivant	Image positive La ville et son attirance Multitude Pollution Concentration Bruit Insécurité Attraction (x2) Anonymat Isolement dans la multitude Individualisme Tentations
Activités	Agriculture (x2)	Approvisionnements Emploi
Services	Déplacements difficiles Eloignement des services (soins) Problématique des transports	Services administratifs Services très importants Equipements Choix dans la culture Facilité des transports

### Comment définiriez-vous ces villes ?

- Bellac : à la frontière mais plus dans le rural
- Saint Junien : urbain à taille humaine
- La Souterraine : un peu plus urbain que Bellac
- Limoges : urbain

→ Le Pays du Haut Limousin est un territoire rural avec des petites villes.

→ Mettre en avant les attraits du monde rural pour reprendre les habitants à la ville.

### Complémentarités entre urbain et rural :

**Comment exploiter la ville ?** (Qu'a besoin l'agglomération pour vivre ?)

#### → Espace /cadre de vie

- Fonction économique : zones industrielles et commerciales suscitant de l'emploi
- Nécessite infrastructures

- Fonction résidentielle. Les faire venir habiter dans cet espace
  - ↳ Raisonner en temps et pas en km
  - ↳ La qualité de vie
  - ↳ Un foncier attractif. Moins chère pour plus grand.
  - ↳ Les impôts sont plus faibles
  - ↳ Possibilité de pouvoir produire dans un jardin
  - ↳ Avec Internet, accès à la diversité commerciale
  - Rénover de l'immobilier ancien pour attirer
  - Développer le télétravail

#### → Agriculture

- Vente directe de produits de qualité
- Production agricole de qualité, « labélisée »

#### → Tourisme vert/Loisirs

- Chasse, pêche, randonnées, équitation, champignons...
- Création de circuits touristiques
- ↳ S'appuyer sur le patrimoine

#### → Exploiter notre situation géographique au centre de la France, de l'Europe

Nous sommes au centre de la France avec la 145, l'A20, nous sommes la capitale de l'Europe. On peut donc récupérer les échanges Nord-Sud Est-Ouest.

### Que va-t-on chercher en ville ?

- L'administratif / Tribunaux (justice)
- Les grands magasins (diversité commerciale)
- Les spécialistes médicaux (santé spécialisée / CHRU)
- Un choix plus grand de culture, expositions
- Emploi
- Université / Ecole supérieure
- Mixité sociale et ethnologique
- Infrastructures (aérodrome, gare...)
- Attrait touristique
- Gastronomie
- Compétences

### Services de proximité essentiels pour le rural ?

Les services de proximité essentiels sont présents mais vigilance pour maintenir l'existant notamment la santé.

- Raisonner en temps et non en kilomètres
- Il faudrait désenclaver le secteur (RN147 à 4 voies), moyens de transports adaptés
- Infrastructures et moyens de communication
- Le rural a besoin d'une capitale régionale forte qui doit être accessible.

On est trop loin de Limoges. Nos atouts sont trouvés par Limoges plus près d'eux.

## Relations urbain / rural

### Participants

*BELIME Patrick (Chef dentreprise – Rancon), CELERIER Arlette (Association Jour de Soie), COLOMBEAU Maxime (Maire St Ouen sur Gartempe), GENTY Guy (Hôpital Intercommunal du Haut Limousin), PERROT Nicole (Présidente Croix Rouge Française Bellac), SERRE Emilien (Adjoint St Sornin Leulac), SPRIEST Thierry (1<sup>er</sup> adjoint mairie de Bellac).*

### Qu'est-ce qu'évoquent les notions de rural et d'urbain pour vous ?

*(Post it rural et Post it urbain)*

THEMATIQUE	RURAL	URBAIN
Termes associés	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Campagne</li> <li>- Petite commune</li> <li>- Agriculture (x3) / Elevage</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ville de + de 5000 habitants</li> </ul>
Population	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réduite</li> <li>- Pop. âgée qui doit être suivie</li> <li>- Vie pas toujours facile pour les jeunes (étude, loisirs, éloignements des activités...)</li> <li>→ pour qui ce territoire est fait ?</li> <li> </li> <li>- Relations humaines ++</li> <li>- Monde fermé (mentalités vis-à-vis des nouveaux arrivants)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Forte population / concentration</li> <li>- Attire la population jeune</li> <li> </li> <li>- Souci de l'accueil</li> <li> </li> <li>- Anonymat</li> </ul>
Cadre de vie	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Qualité de vie x4</li> <li>- Cadre de vie agréable</li> <li>- Belles maisons à des prix abordables</li> <li>- Nombreuses associations (sports, loisirs mais pas pour tous les âges)</li> <li> </li> <li>- Eloignement</li> <li>- Isolement (voies de communication)</li> <li>- Pas écologique (agriculture avec beaucoup de contraintes donc plus dur d'être écologique qu'en ville)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les immeubles</li> <li>- Ecologie plus facile à revendiquer car moins en direct avec la nature</li> </ul>
Activités	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pas de travail</li> <li>- Difficultés de recrutement de professionnels</li> <li> </li> <li>- Pas de commerce</li> <li>- Commerces ont du mal à vivre (à relativiser en fonction de l'endroit)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Activité économique</li> <li>- Pôle économique</li> <li>- Emplois très divers</li> <li>- Commerces (x2)</li> </ul>
Services	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Désertification (notamment médicale)</li> <li>- Aide à la personne (repas) connaît un grand succès</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Services plus variés avec un accès facilité (x3)</li> <li>- Santé (x2)</li> <li>- Administration</li> <li>- Concentration de moyens &amp; services</li> <li>- Loisirs ++</li> <li>- Culture</li> <li>- Education</li> <li>- Services pour l'enfance</li> </ul>

### **Comment définiriez-vous ces villes ?**

- Bellac : c'est une ville mais dans un territoire rural
- Saint Junien : urbain
- Limoges : urbain

### **Complémentarités entre urbain et rural :**

#### **Comment exploiter la ville ?**

*(De quoi a besoin l'agglomération pour vivre ?)*

##### **→ Qualité / cadre de vie**

- Fonction résidentielle pour résidence principale ou secondaire

##### **→ Economie**

- Développer des entreprises
- Besoin de haut débit à tarif raisonnable
- Proposition que le public prenne une partie du coût de certaines communications pour atteindre un tarif concurrentiel par rapport à la ville

##### **→ Tourisme /Loisirs**

- Paintball

##### **→ Jeunes**

Travailler sur les mentalités des jeunes pour valoriser leur vision du territoire.

##### **→ Emploi**

- Travail à faire sur les personnes qui travaillent sur le territoire mais n'y habitent pas (400 personnes rien que pour Bellac)

### **Que va-t-on chercher en ville ?**

- Santé (spécialistes, hôpital, maternité, urgences)
- Commerces (diversité)
- Etudes supérieures
- Loisirs (piscine, certains sports, culture sur gros évènements...)
- Administration pour les entreprises & sièges des administrations
- Emploi

#### **→ Raisonner en temps et non en kilomètres**

#### **→ Inégalité de traitement des territoires**

#### **→ Infrastructures (routes, train) et moyens de communication**

**Grille d'analyse des ateliers**  
**Peu de population**

<b>Éléments de définition</b>	
<b>Éléments de Diagnostic</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vérifier le parallèle entre évolution de l'agriculture et faible population</li> <li>• Espace</li> <li>• Territoire sain, peu pollué</li> <li>• Image d'un cadre de vie agréable, qualité de vie</li> <li>• Du vieux bâti</li> <li>• Territoire d'élevage ovin</li> <li>• Foncier pas cher</li> <li>• Cadre de vie peu onéreux sauf en matière de déplacements</li> <li>• Des locaux disponibles</li> <li>• Territoire en ZRR</li> <li>• Un bassin d'activité dans l'artisanat qui peine à trouver de la main d'œuvre</li> <li>• Une certaine sécurité</li> <li>• Qualité des écoles</li> </ul>
<b>Leviers identifiés</b>	<p><b>Activités</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Energies renouvelables</li> <li>• Production alimentaire bio, naturelle, raisonnée</li> <li>• Valorisation des produits du terroir</li> <li>• Activités autour de l'habitat (restauration bâti traditionnel, habitat écologique et construction passive....)</li> <li>• Développer filières autour des matériaux sains (laine, bois...)</li> <li>• Emplois autour des personnes âgées (besoins et services)</li> <li>• Développement culturel</li> <li>• Formations (vieux métiers)</li> <li>• Tourisme vert, de pleine nature</li> <li>• Activités de plein air</li> <li>• Sport</li> <li>• Activités de remise en forme</li> <li>• Télétravail</li> <li>• Métiers intellectuels / créatifs qui peuvent s'exercer de n'importe où</li> </ul> <p><b>Territoire :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Une population retraitée disponible</li> <li>• Un territoire qui a une image positive pour des urbains qui veulent quitter la ville</li> </ul>
<b>Enjeux</b>	Maintien d'une vie locale vivable
<b>Objectifs</b>	
<b>Projets</b>	
<b>Chapeau / Couleur pour un projet de territoire</b>	Territoire de santé / bien être
<b>Points de vigilance</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Isolement de la population (physique et mentale)</li> <li>• Perte d'idées, de repères</li> <li>• L'accès aux soins</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'accès à l'ADSL</li> <li>• Maintien des écoles et collèges</li> <li>• Besoin d'équipements sportifs dont piscine</li> <li>• Besoin d'activités culturelles</li> <li>• Risque d'attirer la misère si on vise des urbains venu pour le prix des loyers / terrains...</li> <li>• Maintien de certains services publics (poste, mairie, écoles et collèges, garde d'enfants...)</li> <li>• Maintien de commerces de proximité</li> </ul>
<b>Pistes d'actions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibiliser sur les modes de production et consommation pour revenir à une consommation locale (privilégier vente directe sur achat en supermarché).</li> <li>• Développer la bonne bouffe, la gastronomie</li> </ul>
<b>Public / cible</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chef d'entreprises en lien avec activités propices à un développement sur notre territoire (cf. leviers)</li> <li>• Entreprises innovantes</li> <li>• Personnes âgées</li> <li>• Retraités avec des moyens</li> <li>• Population urbaine</li> <li>• Salariés</li> <li>• Familles avec enfants</li> <li>• Maintien de la population locale</li> <li>• Des bobos</li> <li>• Couples de 30 à 50 ans</li> <li>• Des limousins d'origine</li> </ul>
<b>Des acteurs clefs présents sur le territoire</b>	
<b>Des sites / structures / associations du territoire</b>	
<b>Points de débats identifiés</b>	Conserver une identité/ une culture locale ou la faire évoluer ?
<b>Domaines sur lesquels il y a des besoins d'information</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Agriculture</b> : Comprendre et connaître comment se définissent les orientations agricoles, par qui, et qui décide des productions à développer sur un territoire</li> <li>• <b>Quelles sont les originalités de la Région Limousin / du Pays ?</b> Les identifier pour mieux répondre à la question de l'accueil des publics</li> <li>• <b>Comment fixer la population qui vient travailler dans bassin local de Bellac et qui n'y habite pas (identifier les raisons) ?</b></li> <li>•</li> </ul>
<b>Domaines sur lesquels il est utile de revenir, de débattre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Quelle relation entre le pays et l'agglomération de Limoges. Sentiment de développement de Limoges à tout va au détriment de la ruralité</b></li> </ul>
<b>Idées émises</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Besoin de créer de petites unités de vie pour se sentir moins isolé, créer du lien social</li> <li>• Fête des voisins</li> <li>• Faire une marque « Territoire de santé »</li> <li>• Entretien des chemins pédestres</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer le bénévolat, l'entraide</li> <li>• Faire aimer le territoire à la population (enfants, adultes, relais)</li> <li>• Faire un karting à Châteauponsac</li> <li>• Mettre en place des randos gourmandes</li> </ul>
<b>Freins</b>	<p>Moins d'habitants = moins de dynamisme, mise en danger des services marchands et non marchands existants.</p> <p>Problème de renouvellement de génération</p>
<b>Contraintes</b>	<p>Besoin de s'appuyer sur des personnes qui ont des moyens</p> <p>Problème des infrastructures routières et numériques</p> <p>Peu de porteurs de projets</p>
<b>Gouvernance</b>	

## Faible population ...

### Participants :

BERNARD Hervé (Président de la communauté de communes Brame-Benaize, maire de St Sulpice les Feuilles), BOURELY Françoise (membre de Bellac s/Scène, de l'AMAP de Bellac – pré retraitée, arrive de la Lozère – Blanzac), DEVAINE Christian (conseiller municipal à Peyrat de Bellac, membre association de loisirs ALPB), FRANCOIS Stéphane (Collectif piscine Nord Haute-Vienne – Magnac Laval), PEYRONNET Claude (Conseiller Général du canton de Bellac), VERET Dominique (Editions AKATA à Rancon).

Ce thème a été retenu suite à la réunion du 27 juin, car la faible population a été citée par beaucoup de personnes comme étant selon elles l'un des principaux handicaps du territoire.

### Par conséquent, la notion de faible population vous fait penser à quoi, qu'est-ce que cela vous évoque ?

- Réalité, désertification
- Faible population = une réalité subjective : pour quelqu'un qui vient de la Lozère, ce territoire n'a pas une faible population. Et pas un sentiment de faible population pour les communes proches de l'A20, en revanche la population change du fait des mouvements de population (nouveaux habitants).
- Nombre de maisons vides important
- Isolement
- Problème de renouvellement de générations
- Faible population donc population âgée. *Si l'on fait un parallèle avec l'Asie, cela entraîne une perte de la culture locale parce qu'on s'en éloigne (architecture, travail local).*
- Perte d'activités
- Perte d'idées, de repères
- Lien entre faible population et peu d'emplois. Le groupe s'interroge sur l'aspect suivant : l'évolution de l'agriculture et la baisse du nombre d'habitants ont elles une corrélation ? Le groupe convient que l'agriculture a évolué mais également toute la société. Comment interagissent l'évolution de la société (moins d'usines en Limousin, modes de vie qui changent...) et la baisse du nombre d'habitants ?

### Les dangers / les risques d'une baisse de population :

- Territoire qui devient pauvre
- Cercle vicieux qui conduit à encore moins d'habitants, ce qui entraîne la disparition des services, des commerces... Le territoire n'est plus viable.
- Perte de « l'histoire limousine », de la culture locale. Le groupe s'interroge s'il faut faire en sorte de la préserver ou s'il faut qu'elle change, qu'elle évolue. Les avis sont partagés. Plusieurs personnes pensent qu'il est nécessaire de refaire notre propre culture, revoir notre propre image et les modes de vie. Revenir à du « local ». Par exemple privilégier la vente directe aux supermarchés. Cela nécessite de la sensibilisation sur les modes de production et de consommation.
- Moins de porteurs de projets et donc moins de dynamisme



Selon les participants du 27 juin, notre territoire est décrit comme présentant une faible population, une faible densité, enclavé en partie d'un point de vue de l'ADSL et des infrastructures routières, au moins pour une grande partie du territoire.

**Selon vous, pour quelles activités un territoire présentant ces caractéristiques est un atout ? Quelles activités sont propices à se développer dans un tel contexte ?**

Les activités propices au contexte territorial	Sur quoi s'appuie-t-on ?	Population
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les énergies renouvelables</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Espace</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Production alimentaire bio, raisonnée, « naturelle » (en opposition avec l'image d'industrie alimentaire)</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Activités autour de la santé / du bien-être (médecine naturelle, médecine douce...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Territoire sain, peu pollué</li> <li>- Espace</li> <li>- Un territoire qui s'y prête bien : démarche historique, lien avec les ostensions, territoire vert / nature</li> </ul>	Des personnes retraitées
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Activités autour de l'habitat (restauration du bâti traditionnel, habitat écologique et construction positive)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Image d'un cadre de vie agréable et sain, pas pollué</li> <li>- Du vieux bâti</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Filières à développer autour des matériaux sains (la laine, le bois...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Territoire d'élevage ovin</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Innovation, devenir un territoire modèle</li> </ul>		Des originaux
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le tourisme</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Emplois en lien avec les personnes âgées (les services qu'ils "consommant" et les besoins liés à leur âge).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Spécificités d'un territoire vieillissant</li> <li>- Cadre de vie moins onéreux sauf en matière de déplacements.</li> </ul>	Nécessite des personnes qui ont des moyens de payer ces services.
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Education / Développement culturel, pour fédérer la population.</li> <li>- Des formations qui risquent de disparaître pour des métiers de plus en plus rares. N'y aurait-il pas une carte à jouer pour les remettre en place sur notre territoire ?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Besoin de développer de petites unités (= de proximité) pour recréer du lien social.</li> </ul>	

Selon les statistiques de l'INSEE, la Région Limousin devrait gagner 4 % de population d'ici 2030, mais essentiellement au profit des agglomérations. Le territoire perd aujourd'hui des habitants donc on peut s'attendre à ce que cette tendance se poursuive.

### Comment renverser la tendance d'une faible population (ou du moins la freiner) ?

- En ayant des infrastructures routières dignes de ce nom, notamment la RN 147. Mais cela nécessite la mobilisation des élus.
- Par de l'accueil de populations et d'activités. Mais il faut que les mentalités soient ouvertes. Accueillir des personnes extérieures au territoire nécessite d'être prêts à le faire, à accepter des idées nouvelles, des pratiques différentes de la « culture » actuelle du territoire.

### En matière d'accueil, quelles cibles ? Quelles spécificités / quels besoins de ces cibles ?

Cibles	Spécificités / besoins des cibles
<p><b>Cibles de populations :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Personnes âgées</li> <li>- Retraités avec des moyens</li> <li>- Population urbaine</li> <li>- Salariés</li> <li>- Des professionnels de santé</li> <li>- Familles avec enfants et besoin de fixer la jeunesse</li> <li>- Maintien de la population locale</li> </ul> <p><b>Activités :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Chefs d'entreprises, en lien avec les activités propices à un développement sur notre territoire (cf. activités propices)</li> </ul>	<p><b>Toutes cibles</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'accès aux soins</li> <li>- Accès à l'ADSL (attention à l'impact des ondes si on veut se donner une image de territoire de santé / bien être).</li> <li>- Piscine et équipements sportifs plus largement</li> <li>- Activités culturelles</li> </ul> <p><b>Cibles spécifiques</b> Familles : Présence des écoles / collèges</p> <p><b>Remarques sur cibles spécifiques :</b> <u>Population urbaine :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Attention, vouloir accueillir présente aussi le risque d'attirer la misère sociale, souvent urbaine, qui se déplace de l'agglomération vers le territoire, notamment du fait de loyers et terrains moins chers.</li> <li>- Souvent des personnes en recherche d'emploi.</li> </ul> <p>Les entreprises recherchent des territoires sur lesquels il existe des aides financières, des exonérations spécifiques.</p>

### **Idées exprimées au cours de l'atelier :**

- Fête des voisins car besoin de recréer du lien social
- Faire une marque « Territoire de Santé »
- Les élus : besoin d'élargir les connaissances, notamment sur les nouvelles technologies et ce qu'on peut en faire.

### **Aspects sur lesquels revenir, besoin de davantage d'échanges selon les participants :**

- Comment fixer la population qui vient travailler dans bassin local de Bellac et qui n'y habite pas ? Besoin d'identifier les raisons.
- Quelle(s) relation(s) entre le pays (rural) et agglomération de Limoges. Sentiment de développement de Limoges à tout va au détriment de la ruralité.
- Quelles sont les originalités de la Région Limousin / du Pays. Il faut les identifier pour mieux répondre à la question de l'accueil des publics.

### **Questionnement :**

- Comprendre comment se définissent les orientations agricoles, par qui, et qui décide des productions à développer sur un territoire....

### **Témoignage :**

On vient ici pour s'enraciner, transmettre une autre approche à nos enfants. Mais ces derniers ont une approche différentes des nôtres, ils sont dans une dynamique parfois internationale (par exemple vie au Canada). Ils quittent la zone rurale pour "être au milieu d'autres".

## Faible population ...

### Participants :

BELIME Catherine (chef d'entreprise, habite Rancon, arrive de Montpellier), BOUZET Maryse (directrice de la Communauté de communes Basse Marche), CELERIER Norbert (Association aéromodélisme, retraité – St Ouen sur Gartempe), DARDILLAC André (Adjoint à Mézières sur Issoire), DELAGE Gilbert (secrétaire de mairie - St Junien les Combes.), GERMANAUD Michel (Adjoint Châteauponsac, artisan du bâtiment à la retraite), GONTIER Nicole (Maire de Mortemart), MINOT Jean-Claude (membres de diverses associations, retraité - Bellac), VON GLASENAPP Doris (citoyenne, vétérinaire et habite à Bussière Boffy).

Ce thème a été retenu suite à la réunion du 27 juin, car la faible population a été citée par beaucoup de personnes comme étant selon elles l'un des principaux handicaps du territoire.

### Par conséquent, la notion de faible population vous fait penser à quoi, qu'est-ce que cela vous évoque ? (2 post-it maximum par personne)

- |                               |   |   |
|-------------------------------|---|---|
| - Population âgée             | - Mort                                    | - Maisons vides et moins de commerces   |
| - Vieillesse de la population | - Peu de moyens, peu de compétences       | - Manque de communication (au sens de lien social, notion d'isolement)  |
| - Pas ou peu de jeunes        | - Faibles revenus donc peu de moyens      | - Nord Haute-Vienne : désenclavement routier : 2 axes principaux à améliorer (RN 147 et RN 145) bien entendu et entreprises |
| - Manque de jeunes            | - Pas d'emplois,                          |   |
| - Populations âgées           | - Manque de travail, d'entreprises        |   |
| - Vieillesse                  | - Manque d'emplois pour les jeunes        |   |
| - Pas ou peu de jeunes actifs | - Peu d'activités (notamment économiques) |   |

Selon les participants du 27 juin, notre territoire est décrit comme présentant une faible population, une faible densité, enclavé en partie d'un point de vue de l'ADSL et des infrastructures routières, au moins pour une grande partie du territoire.

### Selon vous, pour quelles activités un territoire présentant ces caractéristiques est un atout ? Quelles activités sont propices à se développer dans un tel contexte ?

Les activités propices au contexte territorial (autant de post-it que souhaité)	Sur quoi s'appuie-t-on (l'existant utilisé)?	Population
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tourisme</li> <li>- Tourisme vert (x2)</li> <li>- Développement du tourisme vert</li> <li>- Tourisme et qualité</li> <li>- Entretien des chemins pédestres</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- De l'espace pour créer des activités</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Remarque : Selon le groupe, la notion de sport s'adresse aux habitants du territoire alors que la notion de tourisme/ sport de pleine nature renvoie à l'idée de s'adresser à des personnes extérieures au territoire.</li> </ul>

<b>Les activités propices au contexte territorial</b> <i>(autant de post-it que souhaité)</i>	<b>Sur quoi s'appuie-t-on (l'existant utilisé)?</b>	<b>Population</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer la chasse et la chasse à courre.</li> <li>- Activités sportives de plein air (hors compétition)</li> <li>- Activités de pleine nature</li> <li>- Activités de plein air</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disponibilité des retraités</li> <li>- Le bénévolat, surtout par des retraités, représente des capacités d'encadrement d'activités notamment pour les moins jeunes.</li> <li>- Le sport est un vecteur de développement économique, jouer sur cet aspect</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aider le sport à se développer – encourager le milieu associatif</li> <li>- Développer peut-être les activités de remise en forme en s'appuyant sur le calme (par rapport au stress), la marche (pour les poumons)</li> <li>- Activités sportives</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accueillir de nouvelles populations venant de la ville pour occuper logements vides et nouvelles activités</li> <li>- Foncier pas cher, abordable</li> <li>- Des locaux disponibles</li> <li>- Un territoire classé en Zone de Revitalisation Rurale</li> <li>- On a un bassin d'activité dans l'artisanat et un besoin de faire venir de la main d'œuvre, difficile à trouver.</li> <li>- Qualité de vie</li> <li>- Le petit commerce a tendance à refaire surface et parallèlement, difficile pour de petites villes de trouver un boulanger et un boucher.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Qualité de vie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Une certaine sécurité présente sur le territoire</li> <li>- Un ras-le-bol de la ville de certains urbains</li> <li>- Qualité des écoles (moins d'enfants par classe qu'en zone urbaine)</li> <li>- Qualité des hôpitaux</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valoriser les produits du terroir</li> <li>- Agriculture alternative</li> <li>- Agriculture et élevage durables et bio peuvent s'implanter</li> <li>- Agriculture spécialisée</li> <li>- Développer la bonne bouffe / la gastronomie</li> <li>- Services aux personnes âgées</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer les réserves de la faune / flore</li> </ul>		

Selon les statistiques de l'INSEE, la Région Limousin devrait gagner 4 % de population d'ici 2030, mais essentiellement au profit des agglomérations. Le territoire perd aujourd'hui des habitants donc on peut s'attendre à ce que cette tendance se poursuive.

### Comment renverser la tendance d'une faible population (ou du moins la freiner) ?

- Trop de concentration à Limoges. Le bâtiment cherche des ouvriers qualifiés dans nos bourgs. Il faut les attirer.
- Par des infrastructures adaptées et suffisantes
- Par un désenclavement routier
- Par la présence de services publics
- Développer les transports vers la ville / les bourgs principaux, faciliter l'accès à l'aéroport. Des choses existent mais elles sont embryonnaires et peu connues en matière de transport.
- Par de l'accueil de populations et d'activités

### En matière d'accueil, quelles cibles ? Quelles spécificités / quels besoins de ces cibles ?

Cibles ( <i>autant de post-it que souhaité</i> )	Spécificités / besoins des cibles
<p><b>Cibles de populations :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Population bobo</li> <li>- Des citadins de 40 ans avec des enfants,</li> <li>- Des jeunes couples,</li> <li>- Population de 40 à 50 ans qui cherche à se reconverter,</li> <li>- Des limousins d'origine</li> <li>- Des personnes de 30 à 40 ans pour "remettre" le service public qui a déjà beaucoup souffert</li> <li>- Donner la chance à certaines populations</li> <li>- Des entreprises, les emplacements existent</li> <li>- Secteur tertiaire et professionnels qui travaillent dans une activité nationale (dont la localisation géographique d'implantation n'a pas d'importance car le rayon d'action est national) (ex. : bureau d'études, transporteurs, professions intellectuelles...).</li> </ul> <p><b>Activités :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entreprises innovantes</li> <li>- Sports rares (ex. : ski nautique à St Pardoux)</li> <li>- Métier du bâtiment pour aménager maisons vides</li> <li>- Professions médicales et paramédicales car beaucoup de personnes âgées,</li> <li>- Télétravail</li> </ul>	<p><b>Toutes cibles</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Transport territoire /aéroport</li> <li>- Activités culturelles,</li> <li>- Activités sportives,</li> <li>- Restaurants,</li> <li>- Très haut débit,</li> <li>- Services publics (poste, mairie, activités sportives)</li> <li>- Santé et notamment médecins</li> </ul> <p><b>Cibles spécifiques</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jeunes couples avec enfants : écoles / collèges, garde d'enfants,</li> <li>- Personnes + âgées : magasins de proximité notamment de première nécessité (alimentaire)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Très haut débit</li> <li>- Simplification administrative</li> <li>- Locaux</li> </ul>

**Idées exprimées au cours de l'atelier :**

- Développer le bénévolat, l'entraide
- Faire aimer le territoire aux enfants, et pas seulement à eux.
- Faire un karting à Châteauponsac (le plus proche est à Salbris dans le Loir-et-Cher)
- Mettre en place des randonnées gourmandes

**Témoignage :**

Témoignage d'une personne qui vient de Montpellier, qui est venue en Limousin car ras le bol de la ville, sentiment d'insécurité. Cherchait donc à vivre en milieu rural. Pour choisir sa destination de vie, elle a utilisé la Chaîne Demain, a consulté tout un tas de sites Internet pour examiner la qualité des écoles (résultats / classement des établissements et effectifs par classe), qualité des hôpitaux.... A chaque fois, la région Limousin arrivait dans le top 5 -> La famille est arrivée à Limoges. Des circonstances particulières (problèmes avec une agence immobilière qui a considéré ces nouveaux urbains comme des « vaches à lait ») et leur désir de rural les a encouragés à quitter l'agglomération. Venus sur le territoire pour sa qualité de vie et le foncier peu onéreux. Aujourd'hui, le seul problème c'est la dispersion des enfants au niveau des écoles (3 enfants d'âges différents donc dans des communes et des sites différents), ce qui a conduit les parents à mettre leurs enfants dans un établissement privé de Bellac pour les avoir tous au même endroit.