

## Grille d'analyse « Peu de population »

Éléments de Diagnostic	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vérifier le parallèle entre évolution de l'agriculture et faible population</li> <li>• Espace</li> <li>• Territoire sain, peu pollué</li> <li>• Image d'un cadre de vie agréable, qualité de vie</li> <li>• Du vieux bâti</li> <li>• Territoire d'élevage ovin</li> <li>• Foncier pas cher</li> <li>• Cadre de vie peu onéreux sauf en matière de déplacements</li> <li>• Des locaux disponibles</li> <li>• Territoire en ZRR</li> <li>• Un bassin d'activité dans l'artisanat qui peine à trouver de la main d'œuvre</li> <li>• Une certaine sécurité</li> <li>• Qualité des écoles</li> </ul>
Leviers identifiés	<p><b>Activités</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Energies renouvelables</li> <li>• Production alimentaire bio, naturelle, raisonnée</li> <li>• Valorisation des produits du terroir</li> <li>• Activités autour de l'habitat (restauration bâti traditionnel, habitat écologique et construction passive....)</li> <li>• Développer filières autour des matériaux sains (laine, bois...)</li> <li>• Emplois autour des personnes âgées (besoins et services)</li> <li>• Développement culturel</li> <li>• Formations (vieux métiers)</li> <li>• Tourisme vert, de pleine nature</li> <li>• Activités de plein air</li> <li>• Sport</li> <li>• Activités de remise en forme</li> <li>• Télétravail</li> <li>• Métiers intellectuels / créatifs qui peuvent s'exercer de n'importe où</li> </ul> <p><b>Territoire :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Une population retraitée disponible</li> <li>• Un territoire qui a une image positive pour des urbains qui veulent quitter la ville</li> </ul>
Enjeux	Maintien d'une vie locale vivable
Objectif	<b>Jouer sur l'image d'un territoire de bien-être / propice à la santé</b>
Points de vigilance	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Isolement de la population (physique et psychique)</li> <li>• Perte d'idées, de repères</li> <li>• L'accès aux soins</li> <li>• L'accès à l'ADSL</li> <li>• Maintien des écoles et collèges</li> <li>• Besoin d'équipements sportifs dont piscine</li> <li>• Besoin d'activités culturelles</li> <li>• Risque d'attirer la misère si on vise des urbains venus pour le prix des loyers / terrains...</li> <li>• Maintien de certains services publics (poste, mairie, écoles et collèges, garde d'enfants...)</li> <li>• Maintien de commerces de proximité</li> </ul>
Pistes d'actions	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibiliser sur les modes de production et consommation pour revenir à une consommation locale (privilégier vente directe sur achat en supermarché).</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer la « bonne bouffe », la gastronomie</li> </ul>
Public / cible	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chef d'entreprises en lien avec activités propices à un développement sur notre territoire (cf. leviers)</li> <li>• Entreprises innovantes</li> <li>• Personnes âgées</li> <li>• Retraités avec des moyens</li> <li>• Population urbaine</li> <li>• Salariés</li> <li>• Familles avec enfants</li> <li>• Maintien de la population locale</li> <li>• Des bobos</li> <li>• Couples de 30 à 50 ans</li> <li>• Des limousins d'origine</li> </ul>
Points de débats identifiés	Conserver une identité/ une culture locale ou la faire évoluer ?
Domaines sur lesquels il y a des besoins d'information	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Agriculture</b> : Comprendre et connaître comment se définissent les orientations agricoles, par qui, et qui décide des productions à développer sur un territoire</li> <li>• <b>Quelles sont les originalités de la Région Limousin / du Pays ?</b> Les identifier pour mieux répondre à la question de l'accueil des publics</li> <li>• <b>Comment fixer la population qui vient travailler dans bassin local de Bellac et qui n'y habite pas (identifier les raisons) ?</b></li> </ul>
Domaines sur lesquels il est utile de revenir, de débattre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Quelle relation entre le pays et l'agglomération de Limoges. Sentiment de développement de Limoges à tout va au détriment de la ruralité.</b></li> </ul>
Idées émises	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Besoin de créer de petites unités de vie pour se sentir moins isolé, créer du lien social</li> <li>• Fête des voisins</li> <li>• Faire une marque « Territoire de santé »</li> <li>• Entretien des chemins pédestres</li> <li>• Développer le bénévolat, l'entraide</li> <li>• Faire aimer le territoire à la population (enfants, adultes, relais)</li> <li>• Faire un karting à Châteauponsac</li> <li>• Mettre en place des randonnées gourmandes</li> </ul>
Freins	<p>Moins d'habitants = moins de dynamisme, mise en danger des services marchands et non marchands existants.</p> <p>Problème de renouvellement de génération</p>
Contraintes	<p>Besoin de s'appuyer sur des personnes qui ont des moyens</p> <p>Problème des infrastructures routières et numériques</p> <p>Peu de porteurs de projets</p>